

PRESSEMITTEILUNG

RABBIT EMARKETING STELLT SICH STRATEGISCH NEU AUF

E-MAIL-MARKETING-PIONIER WIRD ZUM ANBIETER FÜR ONE-TO-ONE-MULTICHANNEL-MARKETING

Frankfurt, 17. August 2015 – Die Agentur rabbit eMarketing stellt sich strategisch neu auf. Der E-Mail-Marketing-Pionier, der 2004 in Frankfurt gegründet wurde, wandelt sich zum One-to-One-Multichannel-Anbieter. Fortan wird rabbit eMarketing Unternehmen dabei helfen, ihre Zielgruppen nicht nur per E-Mail anzusprechen, sondern auf allen Kommunikationskanälen und Endgeräten zum richtigen Zeitpunkt mit der richtigen Werbebotschaft. Dafür entwickelt das 80-köpfige Expertenteam Daten- und Content-Strategien, erstellt Kreativkonzepte, wählt passende Technologien aus und kümmert sich um die komplette Realisierung der One-to-One-Multichannel-Kommunikation.

„Ein logischer Schritt für uns“

Uwe-Michael Sinn und Nikolaus von Graeve, Gründer und Geschäftsführer der rabbit eMarketing GmbH, sehen die strategische Neuausrichtung nicht als Revolution, sondern als Evolution: „Wir haben Unternehmen seit jeher zu den Themen Content, Daten und Technologie beraten. E-Mail-Marketing war für uns nie gleichbedeutend mit Massenmailings, sondern immer mit individueller Kundenkommunikation. Da ist es nur ein logischer Schritt, die Prinzipien auch auf andere Kanäle zu übertragen. Die technischen Gegebenheiten dafür sind nun da.“

„Die Zeit ist reif für individuelle Kundenkommunikation. Mit der Personalisierung des Onlinemarketings entwickeln sich gewaltige Chancen für Unternehmen. Wer diese nicht ergreift, wird in den nächsten zwei Jahren den Anschluss verlieren“, prognostiziert die Geschäftsführung.

Im letzten halben Jahr arbeitete rabbit eMarketing intensiv an der Neupositionierung und dem dazugehörigen Rebranding. Die Agentur präsentiert sich nun mit einem neuen Außenauftritt, wozu auch das Logo und die Website gehören.

Bildmaterial:

[Neues Logo von rabbit eMarketing](#)

[Screenshot der neuen Website](#)

[Nikolaus von Graeve, Geschäftsführer der rabbit eMarketing GmbH](#)

Weiterführendes Material:

[Unternehmensporträt von rabbit eMarketing](#)

Über rabbit eMarketing:

rabbit eMarketing ist die führende One-to-One-Multichannel-Agentur im deutschsprachigen Raum. Sie befähigt Unternehmen, deren Zielgruppen unabhängig von Kommunikationskanal und Endgerät zum richtigen Zeitpunkt mit der richtigen Werbebotschaft anzusprechen. Ein 80-köpfiges Expertenteam entwickelt Daten- und Content-Strategien, erstellt Kreativkonzepte, wählt passende Technologien aus und kümmert sich um die komplette Realisierung der One-to-One-Multichannel-Kommunikation. rabbit eMarketing wurde 2004 gegründet und gehört zu den Pionieren des E-Mail-Marketings. Referenzkunden sind unter anderem Epson, Greenpeace, Monster Worldwide, Commerzbank AG, ING-DiBa und Caparol. www.rabbit-emarketing.de

Pressekontakt:

[Agentur Frau Wenk +++](#)

PR & Marketing für die digitale Welt

Anne-Kathrin Richter

Telefon: +49 40 32 90 47 38 13

E-Mail: rabbit-emarketing@frauwenk.de