

CCF | CONTENT CONSOLIDATION FACTORY

One-to-One
E-Mail-
Marketing
ist machbar!



Sie möchten endlich echtes One-to-One-E-Mail-Marketing betreiben?

Und mit hochpersonalisierten E-Mails mehr Umsatz erzielen?

Dann kommen Ihnen diese Herausforderungen bekannt vor:

- Ihre Content- und Steuerungsdaten kennen sich nicht!
- Ihre Daten liegen in vielen unterschiedlichen Systemen (CRM, Shop, BI, EMMS, CMS etc.) – teilweise sogar doppelt!
- Ihre IT benötigt zu lange, um alle von Ihnen für einen funktionierenden One-to-One-Dialog benötigten Datenquellen zu integrieren.
- Der Versand hochpersonalisierter E-Mails über Ihr Versandsystem dauert zu lange, die Versandgeschwindigkeit ist zu gering.
- Ihr Shopsystem ist der Flut der individuellen Requests zur Personalisierung jeder einzelnen E-Mail nicht gewachsen, wird extrem langsam, verweigert aus Sicherheitsgründen den Zugriff oder stürzt ab.

Die CCF – Content Consolidation Factory von rabbit eMarketing macht hochpersonalisierte One-to-One-E-Mails endlich ganz einfach möglich.

Ohne die oben genannten Probleme:

Hoch performant, optimal auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt und ohne Ihre IT zu involvieren.

Lernen Sie die CCF jetzt kennen. Und nutzen Sie alle Potenziale, die Ihnen das One-to-One-E-Mail-Marketing bietet!

ANWENDUNG

Überzeugend: Das spricht für den Einsatz der CCF

- Echter One-to-One-Dialog per E-Mail mit Ihren Kunden
- Keine Performanceverluste
- Versand hochpersonalisierter E-Mails auch an hohe Empfängerzahlen nahezu in Echtzeit
- Schnittstellen zu den wichtigsten Versand-, CRM- und Shopsystemen, Webanalytics-Tools und Recommendation Engines
- Nutzt bereits vorhandene XML-Produktfeeds
- Automatisches Rendering von Bildern
- Erstellung von E-Mailings, die inhaltlich und optisch aus einem Guss sind
- Kein Eingriff in Ihre IT nötig
- Übrigens: Mit der CCF können Sie auch hochpersonalisierte Medien (Banner, Produktempfehlungen etc.) für andere Online-Kanäle erstellen

Steuerungsdaten

z. B. aus CRM / Website / Shopsystem

CCF

Konsolidierung und
Zwischenspeicherung
in der CCF

Versandsystem

Übergabe der individuell
ausgesteuerten Daten
an das Versandsystem

Contentdaten

z. B. aus Produktdatenbank,
Recommendation Engine

FUNKTIONSWEISE

So verwandelt die CCF Ihre Daten in mehr Umsatz

Die CCF – Content Consolidation Factory speichert alle Kundendaten und -informationen aus den angebotenen Systemen zwischen und konsolidiert sie. Anschließend führt sie die für jede einzelne E-Mail benötigten Daten schnell und effektiv zusammen und erstellt daraus versandfertige One-to-One-Mails. Diese werden der E-Mail-Software direkt zum Versand bereitgestellt.

Uuuups, wir glauben, du hast da was vergessen. Hier klicken um nochmal Deine Produktauswahl zu sehen!



10% auf Deinen Einkauf

Hallo Manuel,

Hier haben wir nochmal den Inhalt deines letzten Warenkorb aufgeführt, damit du deinen Einkauf beenden kannst.

Hast du noch Fragen zu deiner Bestellung? Wir helfen dir wirklich gerne weiter. Schreib einfach an andreas@ausliebezurmaterie.de und wir melden uns umgehend bei dir.

Viele Grüße und viel Spaß mit Deinem Einkauf.

Andreas

Andreas und das Aus Liebe zur Materie Team



Zum Warenkorb >

Dein persönlicher Gutscheincode:

476751301b4ce334e65e78e90add2426

* Dein Gutscheincode ist bis zum 31.12.2014 gültig.

Hier eine Übersicht Deiner aktuellen Auswahl



SOULBOTTLE 0,6L GUNSHOT
PREIS: 24.90 EUR

Zum Warenkorb

Starten Sie noch heute mit echtem One-to-One-E-Mail-Marketing.

Vereinbaren Sie jetzt einen Termin mit uns und lernen Sie die CCF – Content Consolidation Factory von rabbit eMarketing kennen.



Christian Mohr

Leitung Vertrieb

rabbit eMarketing GmbH

Kaiserstr. 65, 60329 Frankfurt

Tel.: +49 (0) 69 - 86 00 428 - 37

c.mohr@rabbit-emarketing.de

www.rabbit-emarketing.de

