

Urlaubsgrüße von Freunden: Wie der Reiseveranstalter STA Travel mit einem Gewinnspiel fleißig Newsletter-Abonnenten sammelt!



STA Travel ist ein weltweit agierender Reise-Anbieter, der auf individuelle und authentische Reisen spezialisiert ist. Zu den Kunden des 1979 gegründeten Unternehmens gehören insbesondere preisbewusste Backpacker sowie Schüler und Studenten, die Auslandsrundreisen, Work&Travel-Aufenthalte oder auch Sprachreisen planen. STA Travel setzt bereits seit Jahren auf E-Mail- und Social Media Marketing.

Aufgabenstellung

2013 beauftragte STA Travel Deutschland rabbit eMarketing mit der Entwicklung einer Kampagne zur Generierung von E-Mail-Adressen, um den bestehenden Verteiler auszubauen. Dabei waren insbesondere Ideen erwünscht, die eine maximale Reichweite innerhalb reiseseaffiner Zielgruppen im passenden Alter garantierten.

Die Lösung

rabbit eMarketing konzipierte entsprechend der Anforderungen von STA Travel die Kampagne „STA Travel the world“. Dabei handelte es sich um eine virale Gewinnspielkampagne. Als Gewinne wurden Reisegutscheine ausgelobt, mit denen die Gewinner auf den von ihnen bei der Anmeldung zur Teilnahme genannten Wunschkontinent reisen konnten.



E-Mail Marketing



Social Media Marketing



The screenshot shows the STA Travel website interface. At the top, there's a search bar and navigation menu. The main content area features a personalized greeting: "Halo Katrin, hast du Lust, mal alles hinter dir zu lassen und was ganz Neues zu erleben? Raus aus dem Alltag, rein ins Abenteuer? Dann ist Work & Travel genau das Richtige für dich. Und im Moment gibt's bei uns das **Work&Travel Visum bei Buchung eines Fluges + Starter Packages im Northern Territory für umsonst!**" Below this, there's a "ZUR AKTION" button and a "WORK&TRAVEL IN AUSTRALIEN" banner with a photo of people in a car. A "FLUGANGEBOTE" section lists flights to New York, Auckland, Bangkok, and Johannesburg. An "ANGEBOTE DER WOCHE" section highlights deals like "In 80 Tagen durch 48 Staaten (USA)", "11 Nächte für 6 - Phuket inkl. Flug", and "Knallerpreis Australien". A "JETZT FLUG GEWINNEN" section promotes a contest to win a flight to a desired continent. Other sections include "Zwischen Himmel und Hölle" (Kilimanjaro), "Skurrie Reisefakten", and "STUDENT ODER UNTER 26? GÜNSTIGER FLIEGEN!". The footer contains links to the blog, shops, and staff.

Um bereits zum Auftakt der Kampagne eine maximale Reichweite zu erzielen, wurde die Aktion ergänzend zum bestehenden Newsletter-Verteiler auf der Facebook- und Webseite von STA Travel sowie über die gezielte Schaltung von animierten Werbebannern beworben.

Newsletter-Abonnenten erhielten eine Einladungsmail. Um am Gewinnspiel teilzunehmen, genügte es, in dieser E-Mail den eigenen Wunschkontinent durch einen Klick auf den entsprechenden Link auszuwählen. Unmittelbar danach wurde jeder neue Teilnehmer auf eine Landeseite geführt. Hier bestand die Möglichkeit, Freunde zum Gewinnspiel einzuladen. Als Motivationsverstärker zur Weiterempfehlung erhöhten sich die Gewinnchancen jedes Teilnehmers mit jedem erfolgreich von ihm geworbenen neuen Teilnehmer.

Teilnehmer ohne gültiges Opt-In, die etwa auf der Webseite, über Facebook oder die geschalteten Werbebanner gewonnen wurden, wurden auf eine eigene Anmelde-seite verlinkt. Hier konnten die Teilnahme-willigen zunächst ihren Wunschkontinent auswählen und sich zum Newsletter von STA Travel anmelden. Nach Absenden der Teilnehmerinformationen wurde eine Bestätigungsmail ausgelöst. Nach Klick auf den darin enthaltenen Bestätigungslink und der damit verbundenen Anmeldung zum Newsletter von STA Travel wurden die Neuabonnenten auf die Landeseite zur Weiterempfehlung geleitet. Hier konnten sie ebenfalls mittels des Versandes von E-Cards an Freunde ihre Gewinnchancen durch erfolgreich geworbene neue Teilnehmer erhöhen.



Einfach anmelden,
Wunschkontinent
aussuchen und Flug
gewinnen!

Lust, die Welt zu entdecken? Aber in
der Reisekasse klafft ein riesiges
Loch? Melde dich jetzt zu "STA Travel
the world" und dem kostenlosen STA
Travel-Newsletter an.



Flug zum Kontinent deiner Wahl

Deine Daten

Vorname: _____

Nachname: _____

E-Mail-Adresse: _____

Stadte / Hausnummer: _____

Ort / PLZ: _____

Wunschkontinent*

- Nordamerika
- Südamerika
- Europa
- Afrika
- Asien
- Australien

* Du hast die Teilnahmebedingungen gelesen, akzeptierst diese und möchtest mich kontaktlos zum kostenlosen Newsletter an-
melden.
Das kostet dich gar nichts. Einmal Flug zum Kontinent deiner Wahl!

Jetzt anmelden & gewinnen

Hallo Raphael,

die Australien-E-Card an Milena wurde
verschickt und du nimmst an der Verlosung
für einen Flug zu deinem Wunschkontinent
teil.

Unser Tipp: Verbessere deine
Gewinnchancen jetzt gleich. Schick dazu
einfach [hier](#) weitere E-Cards an deine
Freunde. Mit jeder verschickten Karte hilfst
du deinem Glück auf die Sprünge!

Kerstin
Deine Kerstin



Jetzt Chancen
weiter verbessern

STA Travel Germany
11. November 2013

Psst, exklusiv für Facebook-Fans bevor unser Gewinnspiel heute nachmittag offiziell startet: Sichere dir jetzt als allererstes eine Gewinnchance
auf einen Flug auf deinen Wunschkontinent!
<http://sta.travel/17pRjPF>

**JETZT FLUG GEWINNEN
AUF DEINEN WUNSCHKONTINENT**



JETZT MITMACHEN

157 12 32

STA Travel Germany
22. November 2013

Sieh dich genauer über unsere Angebote
hier.
...ther im Sinne des Telemediengesetz
Erlaubnisberechtigung: Geschäftsführer D
...tr: Amtsgericht Frankfurt
...er: HRB 23989
...D: DE 114 174 166

Wie wäre es mit Australien? Mach mit und gewinne einen Flug auf
deinen Wunschkontinent. Und wenn du deine Freunde einlädst,
kannst du deine Gewinnchancen sogar steigern!
<http://sta.travel/17pRjPF>



**FLUG AUF DEINEN
WUNSCHKONTINENT GEWINNEN**

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen 10 2 1

Die Ergebnisse

Der Zulauf zum Gewinnspiel über die Einladungs-mails, Werbebanner, Facebook und die Webseite von STA Travel übertraf alle Erwartungen. Dies gilt gleichermaßen für die Zahl der bestätigten Teilnehmer und die von den Teilnehmern verschickten E-Card-Einladungen. Auf diese Weise konnte im Kampagnenzeitraum vom 11.11. bis 08.12.2013 ein Verteilerrwachstum von gut 11% erzielt werden. Die Costs-per-Lead (bzw. in diesem Fall pro neuem Newsletter-Abonnent) betragen damit nur 1,73 Euro.



So können Sie von dieser Fallstudie profitieren

- Zur Steigerung der Reichweite von Kampagnen lohnt sich der konzertierte Einsatz mehrere Kanäle, wie E-Mail, Affiliate-Netzwerke sowie Webseite und Facebook.
- Die Kombination aus interessantem Gewinn und einfacher Kampagnen-Mechanik (E-Card-Versand) sorgt für eine hohe Zahl verschickter Einladungen und damit einen funktionierenden viralen Effekt.
- Attraktive Gewinne zahlen deutlich positiv auf die Bereitschaft zur Anmeldung zu einem Newsletter ein, um sich eine persönliche Gewinnchance zu sichern.

Über rabbit eMarketing

rabbit eMarketing steht für professionelles E-Mail- und Social-Media-Marketing. Als inhabergeführte Kreativ- und Full-Service Agentur bieten wir unseren Kunden alles, was sie erfolgreicher macht: Gemeinsam entwickeln wir die zu ihnen passende Strategie und wählen im nächsten Schritt die zu ihrer Umsetzung nötigen Maßnahmen und Technologien aus. Die anschließende Kontrolle der erzielten Ergebnisse ist für uns ebenso selbstverständlich, wie der persönliche und langjährige Kontakt zu unseren Kunden. Die Fakten hinter rabbit eMarketing: Online-Dialog-Erfahrung seit 2003, eine dreistellige Zahl aktiver Kunden aus unterschiedlichsten Branchen – darunter viele internationale Konzerne und bekannte mittelständische Unternehmen – zahlreiche nationale und internationale Awards für erfolgreiche Kampagnen. rabbit eMarketing ist, mit über 70 fest-angestellten Mitarbeiter in Frankfurt, Deutschlands größte Spezialagentur für E-Mail-Marketing-Services.

Weitere Fallstudien und Informationen finden Sie auf unserer Website.

www.rabbit-emarketing.de



Katrin Förster

Unit-Leiterin

rabbit eMarketing GmbH

Kaiserstr. 65, 60329 Frankfurt

Tel.: +49 (0) 69 - 86 00 428 - 00

sparringspartner@rabbit-emarketing.de

www.rabbit-emarketing.de



Besuchen Sie uns auf Facebook
www.facebook.com/rabbitemarketing



Folgen Sie uns auf Twitter
www.twitter.com/erabbit



Besuchen Sie uns auf YouTube
www.youtube.com/rabbiteMarketingTV



Besuchen Sie uns auf Google+
<http://bit.ly/erabbitplus>

