

Limited Styles meet Responsibility: rabbit schneidert dem Amsterdamer Streetwear Label SIMON&ME einen Newsletter nach Maß!

SIMON&ME™

001



SIMON&ME ist ein junges, engagiertes Modelabel, das sich insbesondere durch seinen Claim „snow is always melting somewhere“ in der Snowboardszene einen Namen gemacht hat. Das 2008 von zwei Modedesign-Studenten gegründete und in Amsterdam ansässige Streetwear- und Lifestyle Label vereint sein exklusives 'limited edition concept' mit dem Bewusstsein für Nachhaltigkeit. Dem entsprechend liegt der Fokus der beiden jungen Männer neben dem ästhetischen Aspekt darin, SIMON&ME's limitierte Styles und Accessoires ausschließlich aus ökologisch freundlichen Materialien zu produzieren. Erhältlich sind die Styles des Modelabels bei selektierten Retailern in Deutschland und den Niederlanden sowie direkt über den eigenen SIMON&ME Online Shop.

Aufgabenstellung an rabbit eMarketing

SIMON&ME nutzt E-Mail-Marketing, um die eigenen Kollektionen und Sonderaktionen – wie etwa den „Fuck Sale“ – zu bewerben. Jedoch waren die bisherigen E-Mailings eher textlastig und für ein junges, hippestes Modelabel zu wenig emotional. Für den Sonder-Newsletter zum „Fuck Sale“, der

SIMON&ME-eigenen Interpretation des Schlussverkaufs, sollte daher ein neues Newsletter-Design entwickelt werden, das die Werte des Labels und die Angebote gleichermaßen emotional präsentiert.

Die Lösung von rabbit eMarketing

Im Rahmen des Redesigns des SIMON&ME-Newsletters realisierte rabbit eMarketing ein neues Newsletter-Design, das durch Modernität und Klarheit überzeugt und – dank großzügigen Bildwelten – dennoch emotional ist. Gleichzeitig kommuniziert es aktuelle SIMON&ME-Produkte ohne viele Worte und schafft optische Verbindungen, die Lesern die Orientierung im Newsletter erleichtern. Darüber hinaus kommunizieren Piktogramme wichtige Zusatzinformationen, wie etwa den Einsatz von Bio-Baumwolle, die limitierte Auflage der Produkte oder dass es sich um Unisex-Modelle handelt.

Eine besondere Herausforderung an das Design stellt die Tatsache dar, dass SIMON&ME-Produkte im Rahmen der „Fuck Sale“-Aktion nicht reduziert werden. Die angebotenen Produkte aus

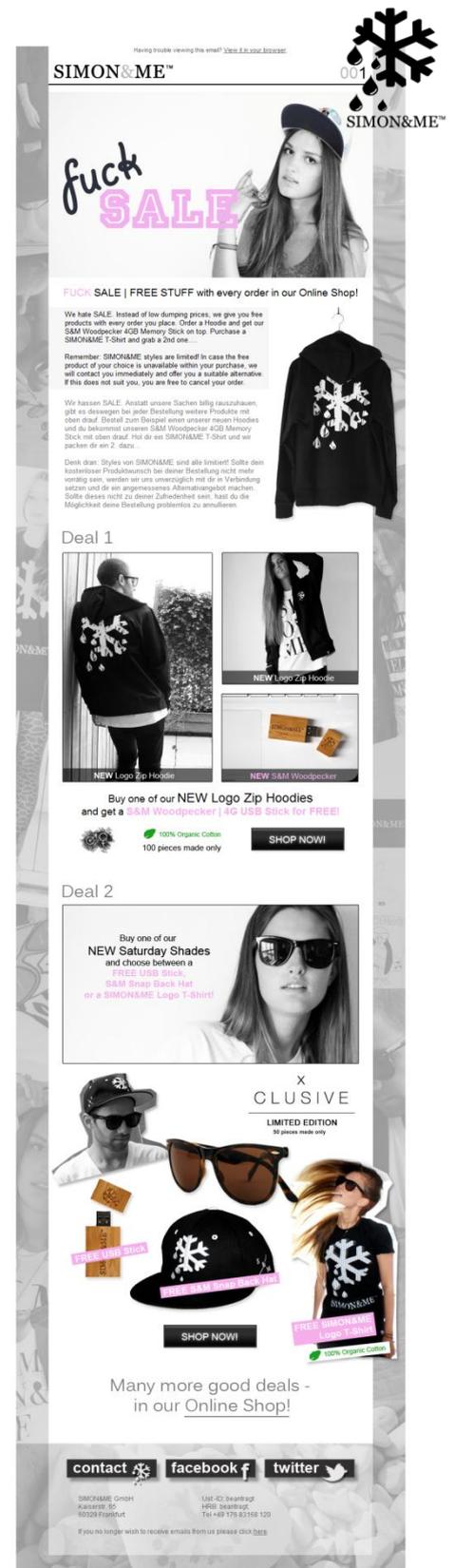
der laufenden Kollektion werden statt dessen mit einer Gratis-Zugabe ausgeliefert, die der Besteller teilweise frei wählen kann. Dieses Prinzip der Rabattierung wird im Editorial kurz thematisiert. Im Layout wird dies durch eine eigene, nur für diese Botschaft reservierte Farbigkeit grafisch unterstützt.

Eine Vielzahl an Calls to action ermöglichen es den Newsletter-Empfängern, direkt im Shop zu bestellen. Am Ende des neuen Newsletters laden zudem aufmerksamkeitsstarke Buttons die Empfänger nun zur Fortführung des Online Dialogs mit SIMON&ME via Facebook, Twitter oder E-Mail ein.

Das neue, stylische Layout des SIMON&ME-Newsletters wurde so gut angenommen, dass relevante Modeblogs die grundlegenden Elemente des Designs 1:1 übernahmen und in ihre Seiten integrierten. Zudem zeigte der Anstieg der Klicks und die Conversion nach dem Erstversand des Newsletters im neuen Look, dass das neue Design die Abverkäufe effektiv unterstützt.

So können Sie von dieser Fallstudie profitieren:

- Newsletter, die dem Abverkauf dienen, müssen nicht zwingend plakativ gestaltet werden.
- Auch komplexere Zusammenhänge wie Gratis-Zugaben statt direkten Preisrabatten lassen sich grafisch ohne viele Worte kommunizieren.
- Großzügig eingesetzte Calls to action erhöhen die Klickrate, Conversion und den Umsatz.



Having trouble viewing this email? [View it in your browser](#)

SIMON&ME™ 001

fuck SALE

FUCK SALE | FREE STUFF with every order in our Online Shop!

We hate SALE. Instead of low dumping prices, we give you free products with every order you place. Order a Hoodie and get our SSM Woodpecker 4GB Memory Stick on top. Purchase a SIMON&ME T-Shirt and grab a 2nd one.

Remember: SIMON&ME styles are limited in case the free product of your choice is unavailable within your purchase, we will contact you immediately and offer you a suitable alternative. If this does not suit you, you are free to cancel your order.

Wir hassen SALE. Anstatt unsere Sachen billig rauszubringen, gibt es deswegen bei jeder Bestellung weitere Produkte mit oben drauf. Bestell zum Beispiel einen unserer neuen Hoodies und du bekommst unseren SSM Woodpecker 4GB Memory Stick mit oben drauf. Hol dir ein SIMON&ME T-Shirt und wir packen dir ein 2. dazu.

Denk dran: Styles von SIMON&ME sind alle limitiert! Sollte dein kostenloser Produktwunsch bei deiner Bestellung nicht mehr vorrätig sein, werden wir uns unternähmen mit dir in Verbindung setzen und dir ein angemessenes Alternatvangebot machen. Sollte dieses nicht zu deiner Zufriedenheit sein, hast du die Möglichkeit deine Bestellung problemlos zu annullieren.

Deal 1

Buy one of our **NEW Logo Zip Hoodies** and get a **SSM Woodpecker | 4GB USB Stick for FREE!**

100% Organic Cotton
100 pieces made only

SHOP NOW!

Deal 2

Buy one of our **NEW Saturday Shades** and choose between a **FREE USB Stick, SSM Strapp Back Hat or a SIMON&ME Logo T-Shirt!**

X CLUSIVE LIMITED EDITION
10 pieces made only

FREE SIMON&ME Logo T-Shirt
100% Organic Cotton

Many more good deals - in our [Online Shop!](#)

contact  **facebook**  **twitter** 

SIMON&ME GmbH
Kaiserstr. 65
60329 Frankfurt Unit: 42, Seckardt
HRB 264946
Tel: +49 178 85104 120

If you no longer wish to receive emails from us please click [here](#)