

## Ein neues Heim im sozialen Netz: Ballwanz Immobilien zieht bei Facebook ein!

Ballwanz Immobilien ist im Rhein-Main-Gebiet und darüber hinaus ein Synonym für hochwertige Immobilien zur privaten Nutzung zur Miete oder zum Kauf. Dabei befasst sich das Unternehmen neben der klassischen Vermittlungstätigkeit auch mit der Entwicklung von Immobilienprojekten sowie dem Consulting und Marketing im Immobilienumfeld.

# BALLWANZ

### Aufgabenstellung

Am 01. Februar 2012 bezog Ballwanz Immobilien sein neues virtuelles Heim auf Facebook. Vor dem Einzug jedoch galt es einen Auftritt des Immobilienspezialisten zu realisieren, der die Kompetenzen des Unternehmens widerspiegelt und die hohen Erwartungen anspruchsvoller Kunden erfüllt. Zudem sollten Wege gefunden werden, die Zahl der Fans der Ballwanz-Facebook-Präsenz innerhalb kürzester Zeit signifikant zu erhöhen und diese Nutzer kontinuierlich mit relevanten Inhalten zu bedienen.

### Die Lösung

Für den Immobilienmakler entwickelte rabbit eMarketing zum Start der Unternehmensseite auf Facebook ein Willkommens-Tab mit Fangating-Funktion, einen Redaktionsplan, ein Strategiepapier zu den im Rahmen der Facebook-Seite hinterlegten und über eigene Tabs erreichbaren Inhalten sowie eine Strategie zum kontinuierlichen Ausbau der Reichweite innerhalb der avisierten Zielgruppe inklusive Anreizen, Fan zu werden.



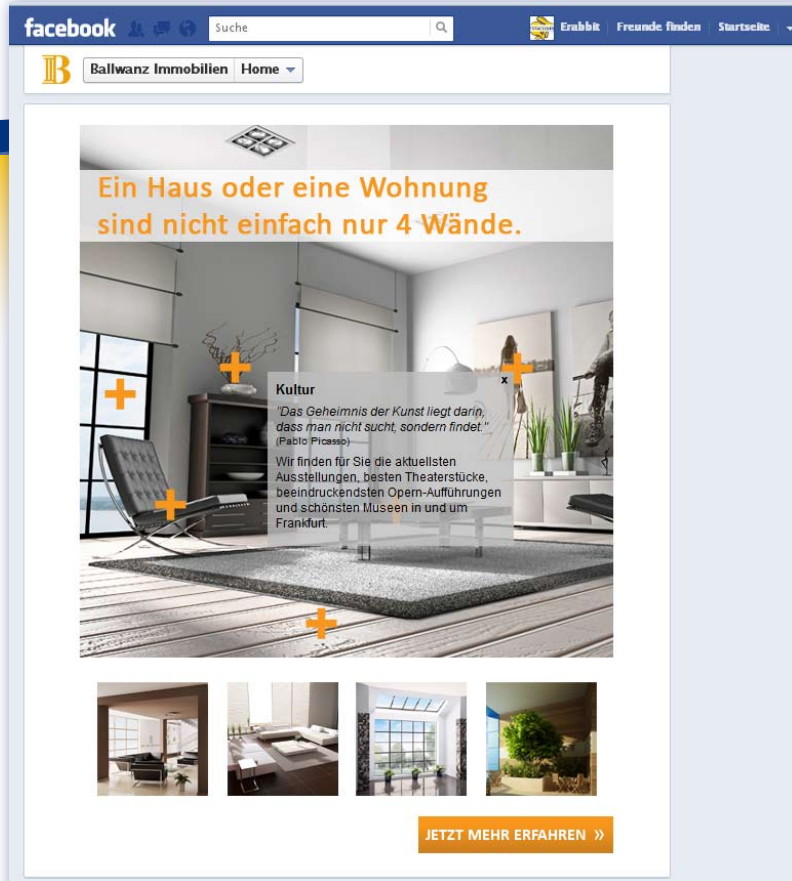
E-Mail Marketing



Social Media Marketing



Mobile Marketing



facebook Suche Erabbit Freunde finden Startseite

Ballwanz Immobilien Home

**Ein Haus oder eine Wohnung sind nicht einfach nur 4 Wände.**

**Kultur**  
*"Das Geheimnis der Kunst liegt darin, dass man nicht sucht, sondern findet."*  
 (Pablo Picasso)

Wir finden für Sie die aktuellsten Ausstellungen, besten Theaterstücke, beeindruckendsten Opern-Aufführungen und schönsten Museen in und um Frankfurt.

JETZT MEHR ERFAHREN »

Das grafisch ansprechende Willkommens-Tab von Ballwanz Immobilien stellt einen hochwertigen Eindruck beim ersten Besuch der Seite sicher. Informationen zu den Inhalten der Seite motivieren Besucher zum Klick auf den „Gefällt mir“-Button. Um Nicht-Fans und Fans von Ballwanz Immobilien unterschiedliche Inhalte anbieten zu können und Besucher zum „Liken“ anzuregen, wurde beim Willkommens-Tab Fangating eingesetzt. Dazu werden bestimmte Informationen exklusiv nur Ballwanz-Fans angeboten. Diese Inhalte werden im Willkommens-Tab zwar angedeutet, sind jedoch erst verfügbar, nachdem ein Besucher Fan geworden ist.

Inhaltlich werden Fans auf der Facebook-Seite von Ballwanz nicht nur Immobilien angeboten – damit kann Ballwanz ein wertvolles Alleinstellungsmerkmal in Facebook für sich beanspruchen. Der Redaktionsplan sieht ebenfalls zahlreiche Informationen rund um das Leben in Frankfurt und im Rhein-Main-Gebiet vor, etwa Ausgetipps.

Darüber hinaus werden Informationen zu Architektur, zum Einrichten und ganz allgemein zum Thema „Wellness & Reisen“ geliefert, um die von Ballwanz avisierte Zielgruppe maßgeschneidert ansprechen zu können.



Ballwanz Immobilien hat einen Link geteilt.  
1. März

Unser heutiger Tipp entführt Sie in die Welt der Musik – genauer gesagt: In die Alte Oper Frankfurt. In dieser Saison wurde dort „Die Zauberflöte“ von Wolfgang Amadeus Mozart erneut ins Programm aufgenommen. Wir empfehlen Ihnen den märchenhaften Charme von Tamino und Papageno!

**Oper Frankfurt – Spielplan**  
www.oper-frankfurt.de

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

2 Personen gefällt das.

Schreibe einen Kommentar ...



Ballwanz Immobilien  
Sonntag

Nachhaltiges Bauen mal anders: Ganz außergewöhnlich wohnt Simon Dale mit seiner Familie in Wales. Ganz nach den Romanen eines der erfolgreichsten Schriftsteller der Welt, J.R.R. Tolkien, hat er sich ein „Hobbit-Haus“ gebaut.

**A Low Impact Woodland Home**  
uclick.at

via ucl

Gefällt mir · Kommentieren

2 Personen gefällt das.

Schreibe einen Kommentar ...



Ballwanz Immobilien hat einen Link geteilt.  
2. Februar

Zu Beginn des Jahres bleibt für manche vielleicht etwas mehr Zeit zum Erholen. Wir empfehlen ein Tages-Arrangement mit Massage im Spa der Villa Kennedy in Frankfurt. Lassen Sie sich ausgiebig verwöhnen!

**Spa Hotel in Frankfurt: Villa Kennedy, Wellness-Spa in Frankfurt, Deutschland**  
www.villakennedyhotel.de

Das Wellness-Spa der Villa Kennedy in Frankfurt am Main bietet eine Vielzahl von Anwendungen sowie Wellness- und Schönheitsbehandlungen.

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

4



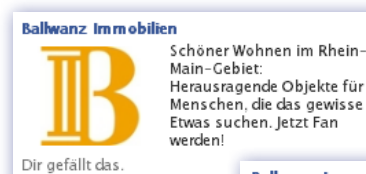
Neben den gehobenen Immobilienangeboten sind es insbesondere diese „Themen über den Tellerrand hinaus“, die genau die Mehrwerte erzeugen, die Besucher zu Fans machen. Klassisch werden dabei monetäre Vorteile oder Gewinnspiele genutzt, um Besucher für den Klick auf den „Gefällt mir“-Button zu incentivieren. Im Falle von Ballwanz wurden besonders attraktive inhaltliche Anreize entwickelt.

Neben dem Willkommens-Tab wurden ebenfalls das in Deutschland vorgeschriebene Impressum auf einem Tab und ein Immobilien-Tab integriert. Zur Realisierung des Immobilien-Tabs wurde eine spezielle Applikation des Portals Immowelt in den Facebook-Auftritt von Ballwanz eingebettet. Fans des Immobilienspezialisten haben damit nun auch auf Facebook die Möglichkeit, sich über die von Ballwanz angebotenen Immobilien zu informieren.

Zur Steigerung der Reichweite und Gewinnung neuer Fans wurden Anzeigen mit genau definierter Zielgruppe bei Facebook geschaltet. Darüber hinaus garantieren Inhalte, die für eine hohe Viralität sorgen, eine konstante Reichweite.

## Die Ergebnisse

Bereits unmittelbar nach dem Start der Seite betrug die wöchentliche Reichweite 67.274 Kontakte. Die Viralität der Beiträge – also die Menge an Nutzern, die sich auf Facebook aktiv mit Beiträgen beschäftigen – war mit Werten zwischen 2,63 und 4,44 Prozent ungewöhnlich hoch. Insbesondere wenn man bedenkt, dass die Viralität von Beiträgen auf Unternehmensseiten laut Facebook bei durchschnittlich 0,5 Prozent liegt.



## So können Sie von dieser Fallstudie profitieren:

- Über ein Willkommens-Tab mit Fangating-Funktion lassen sich Seitenbesucher effektiv zu Fans machen.
- Anzeigenwerbung auf Facebook mit genau definierter Zielgruppe ist ein probates Mittel zum Verteilerausbau.
- Auch auf Facebook lassen sich mit einfachen Mitteln wichtige Wettbewerbsvorteile und Alleinstellungsmerkmale realisieren – Ballwanz Immobilien erreicht das mit Informationen, die über reine Immobilienangebote hinausgehen.

## Über rabbit eMarketing:

rabbit eMarketing ist eine auf den professionellen Online Dialog spezialisierte Full Service-Agentur. Den Schwerpunkt der Leistungen bilden E-Mail- und Mobile Marketing sowie Social Media. Die Entwicklung integrierter Kampagnen, die die verschiedenen Kanäle des Online Marketings effizient vereinen, ergänzt das rabbit-Portfolio sinnvoll. Am Standort Frankfurt werden derzeit 52 Mitarbeiter beschäftigt. Für sein Geschäftskonzept erhielt das Unternehmen 2005 den Gründerpreis der Stadt Frankfurt und 2008 den Hessischen Gründerpreis. Zu den Kunden von rabbit eMarketing gehören der gehobene Mittelstand, international agierende Großunternehmen und zahlreiche Online-Shops. Zahlreiche Kampagnen von rabbit eMarketing wurden in den letzten Jahren mit wichtigen nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. Geschäftsführer von rabbit eMarketing sind die Online-Pioniere Uwe-Michael Sinn und Nikolaus von Graeve.

Weitere Fallstudien und Informationen finden Sie auf unserer Website.



### Katrin Förster

Unit-Leiterin Social Media Marketing

rabbit eMarketing GmbH  
Kaiserstr. 65, 60329 Frankfurt  
Tel.: +49 69 - 86 00 428 - 00  
socialmedia@rabbit-emarketing.de  
www.rabbit-emarketing.de



Besuchen Sie uns auf Facebook  
[www.facebook.com/rabbitemarketing](http://www.facebook.com/rabbitemarketing)



Folgen Sie uns auf Twitter  
[www.twitter.com/erabbit](http://www.twitter.com/erabbit)

