

Herzlichen Glückwunsch: Wie start.de mit Geburtstagswünschen Kunden und Preise gewinnt!

start.de ist als Tochter der Deutschen Bahn AG eines der größten Reiseportale im deutschen Internet und wurde bereits mehrfach ausgezeichnet. Auf start.de können Kunden Angebote aller großen Reiseveranstalter und Fluggesellschaften, Hotels und Autovermietungen buchen. Eine Besonderheit des Reiseportales ist die Best Price Garantie für Pauschal- oder Last-Minute-Reisen.

Aufgabenstellung

In dem Standard-Newsletter informiert das Reiseportal start.de Kunden und Interessenten regelmäßig über attraktive Reiseangebote und interessante Destinationen. Um die Bindung der Newsletter-Abonnenten an und das Markenprofil von start.de weiter zu stärken und den Abverkauf zu steigern, sollte parallel zum regulären Newsletter eine weitere Dialogmaßnahme konzipiert werden, die diese Ziele positiv vereint.

Die Lösung

rabbit eMarketing realisierte für start.de eine hoch personalisierte Geburtstagsmail an die Leser des start.de-Newsletters, die dem jeweiligen Empfänger persönliche Glückwünsche und gleich zwei Geschenke beschert.

Newsletter



<p>Persönliche Angaben</p> <p>E-Mail * <input type="text"/></p> <p>Anrede bitte wählen</p> <p>Vorname <input type="text"/></p> <p>Nachname <input type="text"/></p> <p>Eine besondere Überraschung erwartet Sie, wenn Sie uns auch Ihr Geburtsdatum verraten!</p> <p>Geburtsdag TT MM JJJJ</p>	<p>Ihre Reise-Präferenzen</p> <p>Verraten Sie uns etwas über sich und Ihre persönlichen Reise-Präferenzen. Und freuen Sie sich dadurch in Zukunft auf regelmäßige Reiseangebote mit Best Price-Garantie und Insider-Tipps, die auch wirklich zu Ihnen passen.</p> <p><input type="checkbox"/> Last-Minute Angebote</p> <p><input type="checkbox"/> Pauschalreisen/Frühbucher-Angebote</p> <p><input type="checkbox"/> Flüge</p> <p><input type="checkbox"/> Kreuzfahrten</p> <p><input type="checkbox"/> Ferienhäuser</p> <p><input type="checkbox"/> Städtereisen</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ich habe die [Datenschutzerklärung](#) gelesen und erkläre mich damit einverstanden.

[Newsletter abonnieren](#)

Der Versand der Geburtstagsmail erfolgt automatisch am Geburtstag jedes Empfängers, dessen Geburtsdatum aufgrund einer mehrstufigen Anmeldung mit entsprechender Datenanreicherung meist bekannt ist.

Die Mail enthält neben den Glückwünschen auch zwei Coupons, die attraktive Rabatte ermöglichen. Der erste Gutschein kann direkt bei der Buchung einer Reise auf start.de eingelöst werden und führt zu einer Ermäßigung des Reisepreises. Der zweite, komplementäre Gutschein ist bei der Buchung eines Mietwagens einlösbar, dessen Mietkosten sich ebenfalls reduzieren.



Als runden Abschluss und zur weiteren Steigerung der individuellen Ansprache enthielt jede Geburtstagsmail als Eyecatcher ein personalisiertes Bildmotiv mit dem Vornamen des Geburtstagskindes.



E-Mail Marketing



Social Media Marketing



Mobile Marketing

Die Ergebnisse

Öffnungs- und Klickraten der Geburtstagsmail sind ca. **500 Prozent höher** als beim regulären Newsletters. 12% des vom E-Mail Marketing erwirtschafteten Umsatzes wurden mittels der Geburtstagsmail generiert. Zudem wurde die start.de-Geburtstagsmail mit dem begehrten **IAC Award** in der Kategorie „Best Travel Email Message“ ausgezeichnet.

So können Sie von dieser Fallstudie profitieren

- Die Zahlen der Kampagne belegen, dass es sich lohnt, Newsletter-Empfänger an ihrem Geburtstag positiv via E-Mail zu überraschen.
- Ein hohes Maß an Personalisierung, insbesondere auch die längst etablierte Bildpersonalisierung, zahlt sich aus und treibt die Abverkäufe.
- Sondermails, die zu einem ungewöhnlichen Zeitpunkt verschickt werden, erzielen tatsächlich eine höhere Wahrnehmung und Response.

Über rabbit eMarketing

rabbit eMarketing ist eine auf den professionellen Online Dialog spezialisierte Full Service-Agentur. Den Schwerpunkt der Leistungen bilden E-Mail, Mobile- und Social Media Marketing. Die Entwicklung integrierter Kampagnen, die die verschiedenen Kanäle des Online Marketings effizient vereinen, ergänzt das rabbit-Portfolio sinnvoll.

Am Standort Frankfurt werden derzeit 55 Mitarbeiter beschäftigt. Für sein Geschäftskonzept erhielt das Unternehmen 2005 den Gründerpreis der Stadt Frankfurt und 2008 den Hessischen Gründerpreis. Zu den Kunden von rabbit eMarketing gehören der gehobene Mittelstand, international agierende Großunternehmen und zahlreiche Online-Shops. Zahlreiche Kampagnen von rabbit eMarketing wurden in den letzten Jahren mit wichtigen nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. Geschäftsführer von rabbit eMarketing sind die Online-Pioniere Uwe-Michael Sinn und Nikolaus von Graeve.

Weitere Fallstudien und Informationen finden Sie auf unserer Website.



Katrin Förster

Unit-Leiterin

rabbit eMarketing GmbH

Kaiserstr. 65, 60329 Frankfurt
Tel.: +49 (0) 69 - 86 00 428 - 00
sparringspartner@rabbit-emarketing.de
www.rabbit-emarketing.de



Besuchen Sie uns auf Facebook
www.facebook.com/rabbitmarketing



Folgen Sie uns auf Twitter
www.twitter.com/erabbit



Besuchen Sie uns auf YouTube
www.youtube.com/rabbiteMarketingTV



Besuchen Sie uns auf Google+
<http://bit.ly/erabbitplus>